

DIE ANFÄNGE

1947

startet die **COLORA GMBH** im Bereich Bürochemie, also damals mit Kohlepapieren und Farbbändern. Eigene Produktionsbetriebe und Unternehmen, die auch für andere Branchen arbeiten, kommen hinzu. Aus den Anfängen des chemischen Bürobedarfs und der Kunststoffverarbeitung für Organisationsmittel entwickelte sich die private Firmengruppe, die „CMC-Gruppe“.

Die Colora GmbH in Frankenthal war spezialisiert auf Farbbänder aller Hersteller und handelte später auch mit weiteren Büroartikeln, Verbrauchsmaterialien, EDV-Artikeln und Ordnungsmitteln. Der Kundenkreis bestand aus gewerblichen und institutionellen Endverbrauchern in Handel, Industrie, freien Berufen, Banken, Versicherungen und öffentlichen Institutionen. Das Unternehmen hatte eine gute Marktposition aufgrund der langjährigen, hervorragenden Kundenbindung, sowie der hochwertigen Artikel, teils aus eigener Produktion und der anerkannt guten Beratung. Ende der 90er Jahre musste man allerdings erkennen, dass die Spezialistenposition im Markt nicht mehr gegeben war – die PC-Welt hatte den Markt komplett verändert. Mit der damaligen Unternehmensgröße und Vertriebsstruktur konnte die Marktstellung nicht mehr gehalten werden. Die Colora stellte 2001 den aktiven Geschäftsbetrieb ein und bewirtschaftet seither nur die eigenen Immobilien.



CMC Beratungs- und Verwaltungs-GmbH

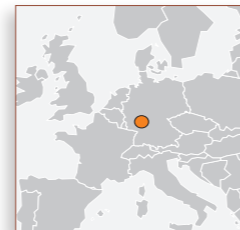
Die **CMC BERATUNGS- UND VERWALTUNGS-GMBH**, Frankenthal, ist die Holding der Unternehmensgruppe. Im „Board of Management“ der CMC Gruppe sind die Gesellschafter und die Geschäftsführer der Gruppe vertreten, sowie auch externe Berater. Funktionale Managementsysteme für Risikomanagement, Qualitätsmanagement, Umwelt, und Arbeitssicherheit sind schon lange eingeführt.

Eine hohe Eigenkapitalquote, stetige Innovation und Investition sichern unsere Zukunft. Die CMC Gruppe beschäftigt insgesamt über 130 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, darunter jeweils einige Auszubildende und BA-Studenten. Auch für dieses Jahr wird ein gesundes Ergebnis erwartet und in den kommenden Jahren wollen wir weiter expandieren.

KONTAKT

Am Standort in Frankenthal/Pfalz arbeiten in unserer Gruppe 100 Mitarbeiter auf über 8.000 qm Betriebsfläche.

cmc b&v GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 4
67227 Frankenthal
Telefon: (06233) 872-0
Fax: (06233) 872-390
info@cmc.de
www.cmc-gruppe.de



cmc Gruppe

cmc b&v

cmc films)))

coloprint

cmc maschinenbau

coloprint techfilms

ID Ausweissysteme

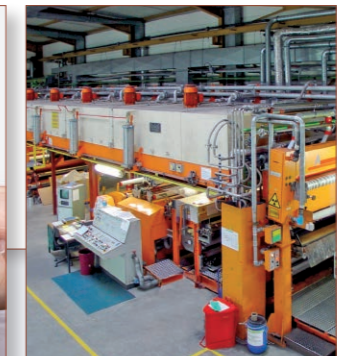
colorit

cmc Klebetechnik

EQUITANIA SOFTWARE GMBH

Fotos: © CMC Gruppe

www.polarlicht.com



DIE AKTIVEN UNTERNEHMEN DER GRUPPE

1958

Die **COLORIT GMBH** in Frankenthal ist ein modern ausgestatteter Beschichtungsbetrieb für hochwertige technische Folien. Hochflexible Beschichtungsanlagen erlauben wirtschaftliche Beschichtungen ab 1.000 m² bis mehrere 100.000 m² bei Auftragsstärken von 6µm bis 100µm (1000µm). Hinzu kommt eine eigene Entwicklungsabteilung und das Produkt-KnowHow der gesamte CMC-Gruppe, wenn es um kundenspezifische Beschichtungslösungen geht.

1959

Die **CMC KLEBTECHNIK GMBH**, Frankenthal, verkauft international technische Klebebänder, Lamine und Sonderbeschichtungen von Kunststoff- und Metallfolien, sowie Folienstanzteile und Sonderprodukte. Sie greift dabei innerhalb der CMC Gruppe auf die umfassenden Möglichkeiten der Colorit GmbH zurück. Kundenspezifische Beschichtungen gewinnen in der Elektro-, Bau-, Automobil- und Medizinindustrie zunehmend an Bedeutung – CMC Klebtechnik bietet auch dafür entsprechende kundenspezifische Lösungen an.

1966

Die **COLOPRINT TECH-FILMS GMBH** in Frankenthal wurde im Laufe ihrer Entwicklung zum größten Händler von Polycarbonat-Folien der Bayer AG (heute Bayer MaterialScience) in Deutschland. Folienhandel, auch mit vielen anderen technischen Folien und Laminaten, Konfektionierung und die Herstellung von Folienstanzteilen sind die Geschäftsfelder.

Darüber hinaus ergänzen Produkte wie Polycarbonat-Platten und Isolierhüllen das Sortiment. Der vielfältige Kundenkreis besteht aus Unternehmen der Elektro- und Elektronikindustrie, Kfz-Zulieferern, Siebdruckereien, Kartenherstellern und weiterverarbeitenden Unternehmen.



1966

Die **COLOPRINT GMBH** wurde 1966 in Düsseldorf gegründet und verfügt mit ihren Partnern über eine jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Verkehrs- und Kriminaltechnik.

1978

Bei der **ID AUSWEISSYSTEME GMBH** dreht sich seit 1978 alles um den Ausweis. Angefangen vom einfachen Sichtausweis für Mitarbeiter und Besucher bis hin zur kontaktlosen Smart Card Technologie für Zutrittskontrolle und Zeiterfassung. Ein innovatives Zubehör-Sortiment sorgt für passenden Schutz und Tragekomfort der Ausweise.

1995

Die **EQUITANIA SOFTWARE GMBH** in Pforzheim entwickelt seit fast 20 Jahren Software-Lösungen für den Mittelstand. Der eQ Arbeitsplatz ist eine webbasierte Plattform für Unternehmensanwendungen – kurz eQs genannt. eQs auf dem eQ Arbeitsplatz bilden Prozesse im Unternehmen ab, die nicht von der vorhandenen ERP/WaWi Lösung unterstützt werden. Alte Software-Inseln und individuelle Abläufe im Unternehmen können damit sicher und ergonomisch vernetzt und integriert werden. Mit dem eQ Arbeitsplatz gibt es auch eine interessante Alternative zur Investition in eine neue ERP-Software oder Branchenlösungen.

Die Equitania Software GmbH gehört seit 2010 zur CMC Gruppe.



2006

Seit 2006 sind die Frankenthaler Unternehmen gemeinsam an einem Standort in der Rudolf-Diesel-Straße. Nach dem Bau neuer Lagerhallen und dem neuen Labor und Technikum zwischen Verwaltung und Beschichtungsbetrieben, werden auf 22.000 m² Grundstück über 8.500 m² modernster Betriebsfläche genutzt.

2008

startet die neue **CMC FILMS GMBH** in den Räumen der früheren Mellabora GmbH in Limburgerhof mit dem Vertrieb von speziellen Laminatfolien für High-End Mikro-Lautsprecher, eine Entwicklung der CMC Gruppe.

Seit Anfang **2011** ist die **CMC MASCHINENBAU GMBH** Mitglied im Firmenverbund. Sie ergänzt optimal das Angebotspektrum der CMC Gruppe. Schwerpunkte des Lieferprogramms sind hauptsächlich Stanzmaschinen und Komponenten für die Folienverarbeitung. Besonderer Wert wird auf ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis gelegt.

